

# Concurso: León Business Talent (Social Edition 2023)

## Bases

León Business Talent es un concurso de emprendimiento e innovación para estudiantes de todas las áreas de conocimiento, iniciado en 2012 en la Universidad de León en España como un formato de feria de emprendimiento. Desde 2023, adquiere el formato de concurso con el objetivo de aumentar su visibilidad y atraer un mayor número de ideas de negocio e innovaciones que a su vez permitan fortalecer el emprendimiento y la innovación en España.

Este concurso está orientado a estudiantes universitarios que quieran emprender o innovar. Para ello deberán exponer su idea de negocio o innovación ante un público especializado y no especializado. En el concurso se persigue un doble objetivo: la búsqueda de financiación para la puesta en marcha de su idea de negocio y la mejora de sus capacidades comerciales.

A través de este concurso los estudiantes tendrán que ser capaces de transmitir de forma clara y atractiva los objetivos de su idea de negocio o innovación y transmitir el impacto socioeconómico de la misma. Para ello contarán únicamente con un stand compuesto por una mesa y un panel expositor en el que los estudiantes darán rienda suelta a su creatividad a la hora de decorarlo. Asimismo, pondrán en marcha su capacidad de oratoria y de atracción del público.

El Grupo de Investigación GIDE de la Universidad de León organiza la primera edición de la competición León Business Talent (Social Edition 2023), cuyos premios están destinados al fortalecimiento de las inversiones en materia tecnológica que tendrán que realizar los emprendedores e innovadores a la hora de poner en marcha su empresa o su innovación. Adicionalmente, otro de los premios con el que contarán los ganadores y los participantes del concurso será un certificado en el que se reconozca su participación o su éxito en el concurso, con el objetivo de complementar su curriculum. Estos premios pretenden ser un incentivo para la participación. Además, se ofrecerá recursos (principalmente orientados a la compra de material de copistería para la decoración del stand) y actividades formativas para los candidatos participantes, fomentando el desarrollo de planes de innovación y de negocio orientados a una temática social. Este concurso pretende además fomentar el intercambio multidisciplinar entre diferentes estudiantes españoles, ya que se pretende animar a los miembros de

la comunidad académica de todas las universidades de España a que conozcan y expongan diferentes ideas de negocio e innovadoras.

### **¿En qué consiste el concurso?**

Los estudiantes presentarán su innovación o idea de negocio ante un público especializado y no especializado durante tres horas. En ese tiempo los estudiantes deberán buscar financiación que les permita poner en marcha su idea de negocio o en caso de no estar interesados en poner en marcha la iniciativa deberán buscar posibles compradores de su idea de negocio o innovación.

Durante estas tres horas, los estudiantes competirán contra otros proyectos lo que les obligará a diseñar propuestas claras y atractivas que permitan convencer a los inversores o business angels. En este concurso se combina la capacidad de convicción de los estudiantes con su creatividad y puesta en escena a la hora de transmitir su idea de negocio o innovación.

### **Reglas**

- Cada estudiante dispondrá de una sola mesa y un panel expositor proporcionados por la Universidad de León.
- Se permite el uso de medios audiovisuales adicionales como audio o vídeo. Los audios no deberán entorpecer la capacidad de comunicación del resto de proyectos. No obstante, se contempla la posibilidad de tener un audio superior en determinados momentos puntuales contando previamente con la autorización de los organizadores.
- Se permite el uso de complementos como disfraces, herramientas o utensilios de trabajo, siempre y cuando no resulten ofensivos para otras personas o no pongan en riesgo la seguridad de las personas congregadas en el evento.
- Las presentaciones están limitadas a las 3 horas y aquellos que abandonen antes del tiempo establecido quedarán automáticamente descalificados.
- Cada proyecto dispondrá de un espacio de 4 metros cuadrados, siendo necesaria la autorización de los organizadores en caso de necesitar un espacio extra en momentos puntuales del concurso.
- La decisión del jurado es final e inapelable

### **Requisitos**

El único requisito es estar matriculado a fecha del concurso como alumno de Grado o Máster de alguna Universidad Pública o Privada.

## Inscripción

La inscripción se realizará a través del formulario que está publicado en la web del Grupo GIDE: <https://forms.gle/nLaiBQX63ccJMKdW8>

## Premios

- **FASE SEMIFINALES:**

Accederán a esta fase todos los inscritos en el concurso que envíen una propuesta de Plan de Empresa o Innovación al correo [dalom@unileon.es](mailto:dalom@unileon.es) con el asunto “Concurso León Business Talent”. Se seleccionará a los veinte mejores participantes.

- **FASE FINAL:**

Entrarán en la final los veinte semifinalistas. Entre estos veinte proyectos se seleccionarán los 3 mejores proyectos teniendo en cuenta su viabilidad, su grado de innovación y su grado de sostenibilidad. Cada participante solo podrá recibir un premio.

Los premios<sup>1</sup> se repartirán de la siguiente forma:

- **Primer premio.** Premio a la idea más viable - Equipos informáticos y de telecomunicación valorados en 300 €.
- **Segundo premio.** Premio a la idea más innovadora - Equipos informáticos y de telecomunicación valorados en 200 €.
- **Tercer premio.** Premio a la idea más sostenible – Equipos informáticos y de telecomunicación valorados en 100 €.

Adicionalmente se entregará un diploma o certificado acreditativo como finalista o como premiado en el concurso.

## Plazos

- **Inscripción:** Entre el día 15 de noviembre y el día 5 de diciembre de 2023.
- **Curso de orientación** sobre el desarrollo de planes de innovación y de negocio orientados a una temática social (voluntario): 30 de noviembre de 2023.
- **Semifinales:** entre el día 5 y el día 10 de diciembre de 2023.
- **Final ULE:** 14 de diciembre de 2023.

---

<sup>1</sup> La forma de pago para los concursantes ganadores será en forma de entrega física al finalizar el concurso. A estos importes se les aplicará la retención fiscal que determine la normativa al respecto.

## ¿Qué se valora?

El jurado tendrá en cuenta aspectos del contenido del Plan de Empresa o Plan de Innovación. Del mismo modo, se valorará la presentación realizada, así como su capacidad de comunicación y el grado de atractivo del stand, independientemente del área de conocimiento en el que se inscriba la actividad o la iniciativa.

### 1. Contenido

- ¿El Plan de Empresa o Plan de Innovación tiene una estructura correcta que facilita su comprensión?
- ¿El Plan de Empresa o Plan de Innovación ha descrito claramente los resultados claves de la Empresa o innovación?
- ¿El Plan de Empresa o Plan de Innovación sigue una secuencia lógica, mencionando el Plan de Producción, Plan de Recursos Humanos, Plan de Marketing y Plan Económico financiero?
- ¿La idea de negocio o innovación presentada es viable desde el punto de vista empresarial?
- ¿La idea de negocio o innovación que se presenta es sostenible?

### 2. Capacidad comunicativa

- ¿El estudiante logra atraer la atención de los usuarios?
- ¿El estudiante logra transmitir de forma clara y atractiva la idea principal de la empresa o de la Innovación que pretende poner en marcha?
- ¿La decoración utilizada y los instrumentos utilizados para transmitir su idea de negocio o innovación son apropiados para el tipo de negocio que se pretende poner en marcha?

## Jurado

- El jurado estará compuesto por:
- Un profesor de la Universidad de León
- Un representante institucional de la Universidad de León
- Un empresario
- Un representante de una ONG
- El coordinador de la actividad