

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		20/05/2020
Nombre y apellidos	Roberto Fernández Gago			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	A-4316-2015		
	Código Orcid	orcid.org/0000-0003-2783-1026		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León			
Dpto./Centro	Dpto. Dirección y Economía de la Empresa			
Dirección	F. CC. Económicas y Empresariales – Campus Vegazana (León)			
Teléfono	987291716	correo electrónico	roberto.fernandez@unileon.es	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	01/08/2003	
Espec. cód. UNESCO	5311			
Palabras clave	Responsabilidad social corporativa, Ética en los negocios			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Ciencias Empresariales	Universidad de León	2001
Licenciado en Ciencias Empresariales	Universidad de León	1993
Diplomado en Ciencias Empresariales	Universidad de León	1991

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 3 (último reconocido en 2018).

Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 1

Citas totales: 205 (ResearcherID)
 303 (Scopus)
 1177 (Google Académico)

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 30.4 (ResearcherID)
 36.4 (Scopus)
 136 (Google Académico)

Publicaciones en primer cuartil JCR 2018: 5

Índice h: 8 (ResearcherID)
 9 (Scopus)
 14 (Google Académico)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Desde mi incorporación a la Universidad de León en 1994 llevo realizando tareas docentes e investigadoras dentro del Área de Organización de Empresas. En el año 2001 defendí mi Tesis Doctoral titulada “Estrategia medioambiental, stakeholders y valores de los directivos: Un análisis de su relación en las empresas manufactureras españolas” y que recibió el Premio Extraordinario de Doctorado. El esfuerzo de investigación realizado desde entonces se ha visto reconocido con tres sexenios de investigación concedidos en los años 2005, 2012 y 2018.

En colaboración con otros miembros del grupo he participado en 4 proyectos de investigación de convocatoria pública de ámbito nacional, 12 de ámbito autonómico (Junta de Castilla y León) siendo el investigador principal en cuatro de ellos, 1 de ámbito provincial (Diputación de León) y 2 de la Universidad de León.

La producción científica obtenida se ha concretado en 42 publicaciones. De ellas, 12 artículos cuentan con factor de impacto JCR, 7 indexadas en la base internacional Scopus, 4 en revistas internacionales y 9 en revistas nacionales (la mayoría indexadas en IN RECS). A esto se añade 1 libro, 5 capítulos de libro y 4 documentos de trabajo.

La difusión de esos trabajos se ha llevado a cabo en gran parte a través de la presentación de 48 comunicaciones en distintos congresos. De ellas, 15 corresponden a congresos internacionales entre los que se encuentran los organizados por asociaciones como SMS, EURAM, IBAM o EBEN y 33 en congresos nacionales, destacando los organizados por ACEDE y, en menor medida, AEDEM.

Para concluir, señalar que mis intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo pasan por el desarrollo de la línea de investigación iniciada en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Godos-Díez, J.L. (En prensa): "How significant is corporate social responsibility to business research?" **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**. [JCR Impact factor (2018): 5,513; Environmental Studies (Q1: 12/116); Business (Q1: 18/147); Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Cabeza-García, L., Fernández-Gago, R. y Nieto, M. (2020). "Does CEO media exposure affect corporate social responsibility?" **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**, vol. 27, nº 2 (825-840). [JCR Impact factor (2018): 5,513; Environmental Studies (Q1: 12/116); Business (Q1: 18/147); Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2019): "How does reciprocity affect undergraduate students' orientation towards stakeholder management?" **Sustainability**, vol. 11, nº 21 (5987). [JCR Impact factor (2018): 2,592; Environmental Studies (Q2: 44/116); Green & Sustainable Science & Technology (Q2: 3/6 (Q2))].

Cabeza-García, L.; Fernández-Gago, R. & Nieto, M. (2018): "Do board gender diversity and director typology impact CSR reporting?" **European Management Review**, vol. 15, nº 4 (559-575). [JCR impact factor (2018): 1,600; Management (Q4: 144/217)].

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Nieto, M. (2018): "Independent directors' background and CSR disclosure", **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**, vol. 25, nº 5, (991-1001). [JCR Impact factor (2018): 5,513; Environmental Studies (Q1: 12/116); Business (Q1: 18/147); Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Cabeza-García, L.; Alonso-Martínez, D. & Fernández-Gago, R. (2018): "Factors influencing board directors' decision-making process as determinants of CSR engagement", **Review of Managerial Science**, vol. 12, nº 1, (229-253). [JCR impact factor (2018): 2,393; Management (Q2: 97/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2015): "Business education and idealism as determinants of stakeholder orientation", **Journal of Business Ethics**, vol. 131, nº2, (439-452). [JCR impact factor (2015): 1,837; Business (Q2: 47/120) Ethics (Q1: 3/51)]. [JCR impact factor (2018): 3,796; Ethics (Q1: 2/54); Business (Q1: 33/147)].

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Nieto, M. (2015): "Corporate social responsibility, corporate governance and firm value: An analysis of their relationships", **Review of Managerial Science**, vol. 10, nº 1, (85-104). [JCR impact factor (2015): 0,814; Management (Q3: 142/192)]. [JCR impact factor (2018): 2,393; Management (Q2: 97/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2012): “Propiedad y control en la puesta en práctica de la RSC”, *Business Research Quarterly - Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 15, nº 1, (1-11). [JCR Impact factor (2012): 0,395; Business (Q4: 98/116)]. [JCR Impact factor (2017): 3,250; Business (Q2: 50/147), Management (Q2: 58/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Martínez-Campillo, A. (2011): “How important are CEOs to CSR practices? An analysis of the mediating effect of the perceived role of ethics and social responsibility”, *Journal of Business Ethics*, vol. 98, nº 4, (531-548). [JCR Impact factor (2011): 0,963; Business (Q3: 69/113); Ethics (Q2: 14/47)]. [JCR impact factor (2018): 3,796; Ethics (Q1: 2/54); Business (Q1: 33/147)].

C.2. Proyectos

“Innovación social, gobierno corporativo y características directivas” (ECO2015-63880-R). Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos De I+D+i, del Programa Estatal de Investigación**, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Conv 2015 (01-01-2016 / 31-12-2018) Cuantía: 93.291 € Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Innovación social, cambio institucional y creación de valor” (ECO2012-35439). Ministerio de Economía y Competitividad, **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2012. (01-01-2013 / 31-12-2015). Cuantía: 50.310 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Cambio Institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders” (ECO2009-09283). Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2009. (01-01-2010 / 31-12-2012). Cuantía: 107.448 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Estimación del efecto de adicionalidad de las ayudas publicas a la innovación y su difusión en las empresas industriales españolas” (SEJ2006-14014). Ministerio de Educación Cultura y Deporte. **Plan Nacional de I+D+i (2004-2007)**. Programa Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, Conv. 2005. (01-01-2006 / 30-09- 2008). Cuantía: 16.214 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Hacia nuevas formas de dirección de empresas a partir de la naturaleza del ser humano” (LE004A10-1). Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación, Junta de Castilla y León. **Programa de apoyo a proyectos de investigación** a iniciar en 2010. (01-01-2010 / 31-10-2012). Cuantía: 19.900 €. Investigador principal: Roberto Fernández, U de León.

“Percepción de la responsabilidad social por parte de los directivos en Castilla y León” (LE043A07). Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación, Junta de Castilla y León. **Programa de apoyo a proyectos de investigación** a iniciar en 2007. (01-01-2007 / 31-10-2008). Cuantía: 13.350 €. Investigador principal: Roberto Fernández, U de León.

“Análisis de la relación diversificación-resultado en las empresas de Castilla y León: Una aplicación del método de Heckman en dos etapas” (OTP/06/10). Dirección General de Estadística de la Consejería de Hacienda, Junta de Castilla y León. **Programa de apoyo a proyectos de investigación** a iniciar en 2006 (02-11-2006 / 31-12-2007). Cuantía: 5.000 €. Investigador principal: Roberto Fernández, U de León.

C.3. Tesis doctorales dirigidas

Título: La Percepción de la Responsabilidad Social de la Empresa por parte de la Alta Dirección. Doctorando: José Luis de Godos Díez. Universidad de León. 2012. Codirector: Mariano Nieto Antolín. Calificación: Sobresaliente Cum Laude (Premio Extraordinario de Doctorado).

C.4. Premios

Premio Extraordinario de Doctorado (2003) Universidad de León
Premio Extraordinario de Fin de Carrera de la F.CC.Económicas y Empresariales (1993) Universidad de León
Premio Extraordinario de Fin de Carrera de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (1991) Universidad de León
Accésit al Premio Santander a la mejor investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa. Red de Cátedras Santander de RSC (2017). Trabajo: Corporate social responsibility, board of directors, and firm performance: An analysis of their relationships.

C.5. Trabajos de evaluación

Artículos en revistas:

Business Ethics: A European Review; Review of Managerial Science; Journal of Business Ethics; Business Research Quarterly - Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa; Revista Internacional de Sociología, Innovar; Universia Business Review; Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa; Cuadernos de Gestión; Revista de Responsabilidad Social de la Empresa

Ponencias en congresos:

Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) (Coruña, 2019 / Valladolid, 2018 / Aranjuez, 2017 / Vigo, 2016 / Málaga, 2013 / Cádiz, 2012 / Barcelona, 2011 / Granada, 2010 / Toledo, 2009 / León, 2008); Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Vila Real 2012 / Córdoba, 2011 / Setúbal 2010 / Baeza 2009 / Oporto 2008 / Logroño 2007 / Évora 2006)