

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	07/09/2018
Nombre y apellidos	Constantino García Ramos		
DNI/NIE/pasaporte	10.197.298-H	Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	O-2841-2016	
	Código Orcid	0000-0002-4014-4119	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León		
Dpto./Centro	Departamento de Dirección y Economía de la Empresa		
Dirección	Facultad de CC. EE. y Empresariales – Campus Vegazana (León)		
Teléfono	987293486	correo electrónico	cgarr@unileon.es
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	17/04/2018
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Creación de Empresas, Dirección de la Producción y Operaciones		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor por el Programa de Doctorando Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas	Universidad de León	2015
Licenciado en Ciencias Empresariales	Universidad de León	1994
Diplomado en Ciencias Empresariales	Universidad de León	1992

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Ver el apartado de las publicaciones.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Mi carrera docente comienza en el año 2001 como profesor responsable en la Escuela Universitaria de Turismo de León. Posteriormente, en el año 2002, soy contratado en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (Campus de Getafe) de la Universidad Carlos III de Madrid como profesor asociado, y en el año 2003, me incorporo al Área de Organización de Empresas de la Universidad de León, primero como Profesor Ayudante y después como Profesor Colaborador Fijo, puesto que ocupo hasta la actualidad. Durante todo ese tiempo, he impartido docencia en diversas asignaturas del Área de Organización de Empresas, tanto de Diplomatura y Licenciatura, como de Grado y Máster, en diferentes Escuelas y Facultades. Asimismo, he dirigido diversos Proyectos Fin de Carrera, así como Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster.

Respecto a mi trayectoria investigadora, he realizado diversas contribuciones a congresos, tanto nacionales (un total de 8) como internacionales (un total de 9), y realizado publicaciones, tanto en revistas, como en libros y capítulos de libros (ver el apartado de las publicaciones). Además, he participado en varios proyectos de investigación de convocatoria pública, junto con otros profesores del Área de Organización de Empresas, tanto de ámbito nacional (uno del Ministerio de Economía y Competitividad), como de ámbito autonómico (un total de 7 de la Junta de Castilla y León). Además, formo parte del Grupo de Investigación en Dirección de Empresas, integrado por profesores del Área de Organización de Empresas de la Universidad de León, Grupo que posee el reconocimiento de la Junta de Castilla y León desde el año 2010 como Grupo de Investigación de Excelencia (GRUPO GR280). Asimismo, desde el año 2014, formo parte del equipo investigador del Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) Castilla y León.

En cuanto a puestos de Gestión, soy Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León, desde junio de 2011 hasta la actualidad, y participo en todas la Comisiones de Trabajo de la Facultad. Además, soy miembro de la

Junta de Facultad y del Consejo del Departamento de Dirección y Economía de la Empresa desde que me incorporé en la Universidad de León.

Para concluir, señalar que mis intereses y objetivos científico-técnicos a medio y largo plazo pasan por el desarrollo de varias líneas de investigación, en materia de Creación de Empresas y Dirección de la Producción y las Operaciones, así como presentar los resultados obtenidos, tanto en congresos nacionales e internacionales, como publicarlos en revistas de alto impacto.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

REVISTAS

García-Ramos, C.; González-Álvarez, N. y Nieto-Antolín, M. "Institutional Framework and Entrepreneurial Failure", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 24, nº 4, (716-732). [Ranking de la revista: 0,477 (434/1.394) (SJR). Cuartil y área: Q1 Business, Management and Accounting y Q2 Strategy and Management (SCOPUS-2016)].

García Ramos, C.; Martínez Campillo, A. y Fernández Gago, R. (2009). "Características del Emprendedor Influyentes en el Proceso de Creación Empresarial y en el Éxito Esperado", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, nº 2, (31-48). [Ranking de la revista: IN-RECS: 2009 (39/87) y 2011 (32/86). Cuartil y área: 2º Cuartil y empresa (IN-RECS-2009 y 2011) y 3º Cuartil y empresa (SCOPUS-2012). Numero de citas: 16 citas en Google Académico].

Roure Villalobos, C.L.; González Álvarez, N.; Nieto Antolín, M.; García Ramos, C. y Solís Rodríguez, V. (2007). Influencia de la existencia y el descubrimiento de oportunidades en la actividad emprendedora. *Revista de Empresa (Iberoamerican Academy of Management)*, nº 20, Abril-Junio, (66-77). [ISSN: 1579-8763. Base de Datos: Indexada en Academic Search Premier (Ebsco), Business Source Premier (Ebsco), Fuente Academica Premier (Ebsco). Numero de citas: 7 citas en Google Académico].

García Ramos, C. (2007). Business sustainability from an economic-financial and marketing vantage point. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, vol. 4, nº 1, (159-174). [ISSN: 1865-1984. Base de Datos: Scopus (Elsevier), SpringerLink (Springer), ABI/Inform Complete (ProQuest). Ranking de la revista: con SJR (incluida en Scopus). Cuartil y área: 4º cuartil de Economics and Econometrics].

García Ramos, C. (2006). Factores Determinantes de la Sostenibilidad del Crecimiento Empresarial. *Pecvnía*, vol. 3, (21-44). [ISSN: 1699-9495. Base de Datos: ISOC, Dialnet, ABI/Inform Complete, Econlit, Latindex, DICE, IN-Recs, ...Numero de citas: 4 citas en Google Académico].

García Ramos, C. (2006). Una Visión Panorámica de las Entidades de Crédito en España en la Última Década. *Fundación de las Cajas de Ahorros: Documentos de Trabajo*. vol. 283/2006 (1-46). [ISSN: 84-89116-07-5 (ISBN)].

LIBROS

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; De Godos Díez, J.L. y Alonso Martínez, D. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2015*. Alcañiz-Fresno's S.A. ISBN: 978-84-617-6034-3.

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; De Godos Díez, J.L. y Alonso Martínez, D. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2014*. Alcañiz-Fresno's S.A. ISBN: 978-84-608-3670-4.

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; De Godos Díez, J.L. y Alonso Martínez, D. (2014). **Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2013**. Nueva Comunicación, León. ISBN: 978-84-617-1671-5.

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; Solís Rodríguez, V.; De Godos Díez, J.L. y Huerga Pérez, N. (2009). **Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2008**. Nueva Comunicación, León. ISBN: 978-84-936531-4-9.

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; Solís Rodríguez, V.; De Godos Díez, J.L. y Huerga Pérez, N. (2008). **Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2007**. Nueva Comunicación, León. ISBN: 978-84-936531-4-9.

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; Solís Rodríguez, V.; Roure Villalobos, C. y Huerga Pérez, N. (2007). **Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2006**. Nueva Comunicación, León. ISBN: 84-690-2009-9.

Nieto Antolín, M.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; Solís Rodríguez, V.; Roure Villalobos, C. y Huerga Pérez, N. (2006). **Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2005**. Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León. ISBN: 84-690-2009-9.

Nieto Antolín, M.; Fernández Gago, R.; González Álvarez, N.; García Ramos, C. y Del Cano Rojo, S. (2005). **Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Castilla y León, 2004**. Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León. ISBN: 1885-6640.

CAPÍTULOS DE LIBROS

García Ramos, C. (2007). La Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) sobre la Sostenibilidad del Crecimiento Empresarial. En Ayala Calvo, J.C.: **Conocimiento, Innovación y Emprendedores. Camino al Futuro**. (3.101-3.115). FEDRA. ISBN: 978-84-690-3573-3 (Obra Completa).

García Ramos, C.; Martínez Campillo, A. y Fernández Gago, R. (2007). Relación entre Factores Personales y Propensión a Empezar. En **Empresa Global y Mercados Locales**. (1-13). ESIC EDITORIAL. ISBN: 978-84-7356-500-4 (Obra Completa).

García Ramos, C.; Martínez Campillo, A. y Fernández Gago, R. (2007). Oportunidad, Motivación y Habilidad del Emprendedor en el Proceso de Creación de Empresas en Castilla y León. En **Colección Análisis Económicos**. Junta de Castilla y León. ISBN: 978-84-690-4203-8.

García Ramos, C. (2006). La Expansión del Sector de la Telefonía Móvil Española. En Marreiros, C.; Coelho, L.A.; Silvério, M.C. y Quaresma, R.F. (Eds.): **Inovação e Empreendedorismo para o Séc. XXI: Estratégia e Internacionalização**. (615-627). AEDEM. ISBN: 84-689-8916-9.

García Ramos, C. (2005). Análisis de la Evolución Experimentada por las Entidades de Crédito en España: 1997-2003. En García del Junco, J. y Brandão, E.M. (Eds.): **Cities in Competition: Finance Management Challenges**. (17-31). Universidad de Sevilla. ISBN: 84-96378-10-1 (Obra Completa), 84-96378-13-6 (Volumen).

García Ramos, C. (2005). Estrategias Basadas en el Modelo de Crecimiento Sostenible: El Caso del Grupo Telefónica Móviles. En Araujo de la Mata, A. y Forcada Sainz, J. (Eds.): **El Comportamiento de la Empresa ante Entornos Dinámicos**. (1-13). Universidad del País Vasco. ISBN: 84-689-2301-9 (Obra Completa), 84-688-6398-X (CD-Rom).

C.2. Proyectos

“Innovación social, cambio institucional y creación de valor” (ECO2012-35439). Ministerio de Economía y Competitividad, **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2012. (01-01-2013 / 31-12-2015). Cuantía: 50.310 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Cambio Institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders” (ECO2009-09283). Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2009. (01-01-2010 / 31-12-2012). Cuantía: 107.448 €. Investigador principal: Mariano Nieto Antolín, U de León.

“Oportunidades Innovadoras y Tecnológicas de Creación de Empresas en Castilla y León”. (E-08). Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León. Conv. 2005. (01-01-2006 / 31-12-2006). Cuantía: 8.000 €. Investigadora principal: Nuria González Álvarez, U de León.

“Creación de empresas en Castilla y León: Análisis de factores determinantes” (E-110). Dirección General de la Economía y Asuntos Europeos, Consejería de Economía y Empleo, Junta de Castilla y León. **Concurso de subvenciones, cofinanciadas por FEDER, para la realización de estudios de contenido socioeconómico**, (16-05-2005 / 31-12-2006). Cuantía: 5.100 €. Investigador principal: Roberto Fernández, U de León.

“Factores Determinantes de la Creatividad Individual en la Empresa: Identificación y Análisis” (LE23/04). **Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León**. Conv. 2003. (01-02-2004 / 01-12-2006). Cuantía: 20.700 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

C.4. Premios

Premio a la Innovación de la Enseñanza (2016). (5 Miembros del Grupo de Innovación Docente). Consejo Social de la Universidad de León.

Premio a la Innovación de la Enseñanza (2017). (5 Miembros del Grupo de Innovación Docente). Consejo Social de la Universidad de León.

C.5. Asociaciones Científicas

Miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (A.C.E.D.E.).